

La 50° edizione di Vinitaly è in programma dal 10 al 13 aprile a Veornafiere

TORNA A CRESCERE IL VINO VENDUTO NEI SUPERMERCATI

Aumentano anche i prezzi medi, mentre la pressione promozionale rimane invariata – Le prime anticipazioni dell’IRI per Vinitaly 2016 – Tra i vini più venduti d’Italia crescono Nero d’Avola, Vermentino e Trebbiano – Tra i vini emergenti spuntano Passerina, Valpolicella Ripasso e Nebbiolo – Bene gli spumanti ed il vino biologico

Verona, 9 marzo 2016 – Dopo anni di stasi, si registra una crescita più decisa delle vendite di vino italiano sugli scaffali della grande distribuzione (Gdo), sia in volume che a valore. In attesa della 50° edizione di Vinitaly (a Verona dal 10 al 13 aprile), l’istituto di ricerca IRI ha elaborato, in esclusiva per Veronafiere, i dati sull’andamento di mercato nel 2015.

Le vendite delle bottiglie da 75cl aumentano del 2,8% a volume rispetto al 2014, e le bottiglie da 75cl a denominazione d’origine (Doc, Docg, Igt) del 1,9%. Rispettivamente le vendite a valore crescono del 4,0% e del 3,8%.

*“Una crescita doppiamente positiva – ha commentato **Virgilio Romano, Client Solutions Director di IRI** – perché non è stata stimolata né dalla crescita promozionale né da prezzi in calo. La pressione promozionale, infatti, rimane su livelli alti ma inalterati rispetto all’anno precedente, mentre i prezzi sono in aumento: i vini a denominazione di origine, ad esempio, hanno prezzi medi in crescita dell’1,9%. Dopo un lustro di assenza, la crescita contemporanea di volumi e valori ci lascia ben sperare per gli anni futuri”.*

Risultati positivi anche per gli spumanti venduti in Gdo: + 7,8% a volume e +7,5% a valore, anche se il prezzo medio è leggermente ridimensionato rispetto al 2014. I vini biologici crescono a volume del 13,2% (a valore del 23%), ma i litri venduti sono ancora limitati: un milione e 630 mila.

*“A poco più di un mese dal via del 50° Vinitaly, si tratta di anticipazioni che fanno ben sperare in una crescita più strutturale del mercato interno del vino – spiega **Giovanni Mantovani, Direttore generale di Veronafiere** –. Da sottolineare il continuo aumento delle vendite a valore, segno che il consumatore è più maturo: ricerca e sceglie la qualità. Si tratta di una strada che con Vinitaly abbiamo sempre sostenuto e promosso a livello commerciale e culturale, nelle nostre iniziative e negli incontri b2b tra Gdo, aziende e buyer”.*

Il vino più venduto in assoluto nei supermercati italiani rimane il Lambrusco con 12 milioni e 771 mila litri venduti, sempre tallonato dal Chianti, che vince però la classifica a valore.

Al terzo posto sale lo Chardonnay, un bianco di vitigno internazionale, che cresce del 9% a volume. Si fanno notare le performance del Nero d’Avola (+4,6%), del Vermentino che cresce dell’8,5% e del Trebbiano (+5,6%).

Tra i vini “emergenti”, cioè quelli che hanno fatto registrare nel 2015 un maggior tasso di crescita, il primo posto va alla Passerina marchigiana, con una progressione del 34,2% che va a bissare il

successo registrato negli anni scorsi dal Pecorino (Marche e Abruzzo), classificatosi stavolta 3°. Due bianchi con prezzi medi a bottiglia di circa 4 euro.

Da notare la seconda posizione del veneto Valpolicella Ripasso e la quarta posizione del piemontese Nebbiolo, che costano mediamente 7,69 euro il primo e 5,91 euro il secondo, a conferma che le crescite si leggono anche su vini importanti in termini di prezzo e di complessità.

Di seguito le prime tabelle della ricerca IRI per Vinitaly. La ricerca completa verrà presentata nel corso della tavola rotonda su vino e grande distribuzione che si terrà a Vinitaly lunedì 11 aprile, alle ore 10,30 nella sala Vivaldi del PalaExpo, con la partecipazione di produttori e distributori.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Marco Fanini

Consulente Veronafiere per Vino e Gdo

Tel: 339 6668750

E-mail: fanini1@faniniufficiostampa.com

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85 – 82.10

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Web: www.vinitaly.com

Twitter: @pressVRfiere

Tabella 1: Andamento totale delle Denominazioni

	Dimensioni e trend del Mercato								
	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % Prezzo M. It	% Vol. Promo	Var. Promo	
Tot Vino Confezionato	511.252.672	0,4	1.540.268.160	1,4	3,01	1,0	40	0	
Tot. DOCG_DOC_IGT	289.027.280	0,5	1.178.381.504	2,7	4,08	2,2	49	0	
Tot. DOCG_DOC_IGT 75cl	218.964.616	1,9	1.035.702.624	3,8	4,73	1,9	53	0	

Fonte: Infoscansensus®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 3 gennaio 2016

Tabella 2: Andamento dei formati

	Dimensioni e trend dei Formati								
	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % Prezzo M. It	% Vol. Promo	Var. Promo	
Tot Vino Confezionato	511.252.672	0,4	1.540.268.160	1,4	3,01	1,0	40	0	
Vino Fino A 0.75lt	249.988.000	2,8	1.120.441.600	4,0	4,48	1,2	52	0	
Brik	152.159.984	-1,6	214.523.200	-5,7	1,41	-4,2	27	-1	
Vino Da 0.76lt A 2lt	54.884.888	-7,4	127.310.728	-6,6	2,32	0,8	32	-0	
Vino Altri Formati	25.669.066	6,2	37.911.596	1,2	1,48	-4,8	39	0	
Bag In Box	10.920.950	10,8	17.513.912	6,5	1,60	-3,9	36	2	
Plastica	17.629.824	-4,1	22.567.010	-7,8	1,28	-3,9	27	1	

Fonte: Infoscansensus®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 3 gennaio 2016

Tab. 3 Totale Vino in bottiglia da 75cl: classifica, a Volume, delle tipologie di vino più vendute in GDO

		Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio a Bottiglia	Var. % Pr. Medio a Bottiglia
Vino Fino A 0.75lt		249.988.000	2,8	1.120.441.600	4,0	3,36	1,2
1	Lambrusco (Emilia Romagna)	12.771.320	0,3	44.286.792	1,4	2,68	1,4
2	Chianti (Toscana)	11.433.743	1,7	60.469.744	3,8	3,97	2,0
3	Chardonnay (Internazionale)	8.241.777	9,0	34.035.800	7,6	3,10	-1,5
4	Montepulciano d'Abruzzo (Abruzzo)	8.146.085	2,4	29.297.624	4,5	2,70	1,8
5	Bonarda (Lombardia/Piemonte)	7.652.756	-5,4	27.630.590	-5,7	2,72	-0,1
6	Barbera (Lombardia/Piemonte)	7.632.036	0,4	31.272.002	0,1	3,07	-0,3
7	Nero D'Avola (Sicilia)	7.034.390	4,6	27.571.726	6,1	2,93	1,3
8	Sangiovese (Toscana/Emilia Romagna/Puglia)	6.797.654	0,5	23.214.340	0,6	2,58	0,2
9	Vermentino (Sardegna/Toscana/Liguria)	6.482.755	8,5	37.252.348	10,4	4,28	1,8
10	Prosecco (Veneto/Friuli VG)	5.392.901	0,7	32.032.408	2,5	4,39	1,0
11	Trebbiano (Abruzzo/Emilia Romagna/Toscana)	4.423.112	5,6	12.620.352	1,2	2,15	-4,9
12	Merlot (Triveneto)	4.173.564	-2,0	15.844.105	-0,3	2,86	0,7
13	Muller Thurgau (Trentino Altro Adige)	3.933.236	1,7	22.269.440	2,0	4,22	0,3
14	Dolcetto (Piemonte)	3.467.452	-6,2	16.644.388	-3,7	3,59	2,7
15	Gutturnio (Emilia Romagna)	3.192.117	3,2	12.071.303	2,2	2,94	-0,5

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 3 gennaio 2016

Tabella 4 Classifica per crescita a volume nel formato da 75cl

		Volumi (Lt)	Var. % Volumi	Prezzo Medio a Bottiglia	Var. % del prezzo	Valori (Euro)	Var. % Valori
1	Passerina (Marche)	836.933	34,3	3,99	-3,6	4.458.032	29,5
2	Valpolicella Ripasso (Veneto)	503.419	22,2	7,69	0,3	5.163.156	22,7
3	Pecorino (Abruzzo/Marche)	1.228.339	19,9	4,49	-0,3	7.356.131	19,5
4	Nebbiolo (Piemonte)	756.852	18,0	5,91	0,2	5.967.388	18,2
5	Marzemino (Trentino A.A.)	731.734	14,9	4,29	-3,4	4.185.172	10,9
6	Traminer (Trentino A.A.)	2.157.291	13,2	6,95	-0,5	19.992.978	12,6
7	Negroamaro (Puglia)	2.651.228	13,0	2,91	1,0	10.287.960	14,1
8	Custoza (Veneto)	1.707.500	11,6	2,56	-1,5	5.827.766	9,9
9	Vernaccia San Gimignano (Toscana)	1.251.404	11,0	4,04	-0,9	6.732.965	9,9
10	Syrah (Internazionale)	2.547.050	9,0	3,15	-0,1	10.703.496	8,9
11	Chardonnay (Internazionale)	8.241.777	9,0	3,10	-1,2	34.035.800	7,6
12	Pignoletto (Emilia Romagna)	2.893.112	8,8	2,96	-1,3	11.399.637	7,4
13	Primitivo (Puglia)	2.190.498	8,6	3,76	3,1	10.990.781	12,0
14	Vermentino (Sardegna/Toscana/Liguria)	6.482.755	8,5	4,31	1,8	37.252.348	10,4
15	Pinot Grigio (Internazionale)	1.849.348	7,6	4,77	0,6	11.753.150	8,2

Fonte: IRI Infoscan Census® Iper+Super+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 3 gennaio 2016

Vini in bottiglia da 75cl con fatturato >2 mio € e vendite >500.000lt - quota volume leader inferiore 70% - Quota volume del leader inferiore 70%

Tabella 5: Vino e Spumante Bio

Dimensione e Trend dei Vini Bio - Iper+Super+Lsp								
	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % Prezzo M. lt	% Vol. Promo	Var. Promo
Vino	1.630.736	13,2	8.292.576	23,0	5,09	8,7	39	-0
Spumante	193.501	166,7	1.484.899	182,4	7,67	5,9	44	-0

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 3 gennaio 2016